



Public visé

à qui on s'adresse?

souvent les étudiant.e.s



Date de réalisation

proposer un calendrier/deadline cohérentes



Localisation

à l'école / à l'extérieur...



Objectifs menés

redynamiser, renforcer
promouvoir votre
modèle de
RÉCUPÉRATHÈQUE

objectifs environnementaux
réduction des déchets

cohésion sociale
objectifs sociaux
échanges



Communication

Comment vas-tu faire pour
parler de ton projet?

réseaux sociaux,
publications,
fanzine,...



Actions spécifiques

aménagement intérieur/extérieur
événementiel

activité quotidienne
investissement de matériel



Retombées positives

professionnalisation

responsabilisation

+ d'utilisateur.ice.s
et d'investissement dans
la RÉCUPÉRATHÈQUE.